



Calendário Acadêmico Pós-Graduação em Estratégia e Marketing*

Revisado em 29 de novembro de 2011

DATA	DISCIPLINA
02 e 03 dezembro	Marketing de Serviços
Férias	
02 e 03 março	Pesquisa de Marketing
16 e 17 março	Marketing de Relacionamento
30 e 31 março 13 e 14 abril	Marketing do Varejo
27 e 28 abril	Logística e Canais de Distribuição
18 e 19 maio	Gestão de Produtos Marcas e Desenvolvimento de Mercados
15 e 16 junho 29 e 30 junho	Metodologia da Pesquisa de Avaliação
03 e 04 agosto 17 e 18 agosto	Didática do Ensino Superior

*Calendário Sujeito a alterações